

THE 20th GLOBAL FOOD & BEVERAGE EXHIBITION

WWW.FOODSHOW.KR

2025 광주식품대전

2025년 5월 29일(목) - 6월 1일(일)

김대중컨벤션센터

주최  광주광역시 주관  광주관광공사



광주식품대전이 특별한 이유

01 구매력 높은 대규모 지역 참관객과의 만남

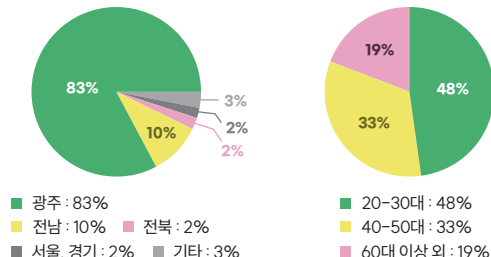
- 2만여 명의 지역 기존 · 잠재고객 대상
브랜드 홍보 및 제품 판매 촉진
- 20대부터 60대 이상 등 다양한 연령층 참가로
지역 시장 니즈 및 현장반응 파악

호남지역 인구 현황

출처: KOSIS (24. 1월 기준)



24년도 참관객 현황



02 참가기업 희망 해외바이어 초청지원 프로그램

- 한국농수산식품유통공사(aT) 연계 해외바이어 초청 및 수출상담회 개최
- 현장 계약 체결 시 참가업체 초청 해외바이어 항공임, 숙박비 지원



03 지역 마트, 국내 유통바이어 연계 구매상담회 개최

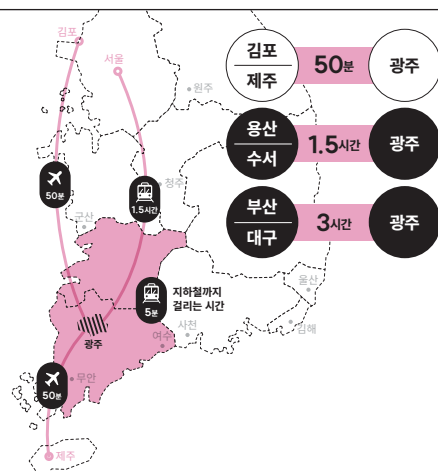
1년에 단 한 번, 대·중·소 유통채널, 지역 마트 등 1:1 구매상담회의의 기회

'24년도 참가사 2024년 상담회 결과 상담건수 124건, 상담실적 104억원

04 역과 공항이 모두 가까운 김대중컨벤션센터

다양한 교통편으로 접근성 용이

수도권까지 90분, 무안국제공항까지 40분, KTX · SRT로 2시간 이내에 도달할 수 있는 교통과 물류 인프라를 갖추고 있습니다.



2025 광주식품대전

광주광역시가 주최하는 광주식품대전은 국내 식품산업의 발전과 **K-Food 기업육성**을 위한 종합 Market Place로 농 · 수산식품, 푸드테크, 건강 · 기능식품, 냉동 · 가공식품, 음료, 디저트, 산업기기 등을 한자리에 선보이는 호남 최대 규모의 식품 산업 전시회입니다.

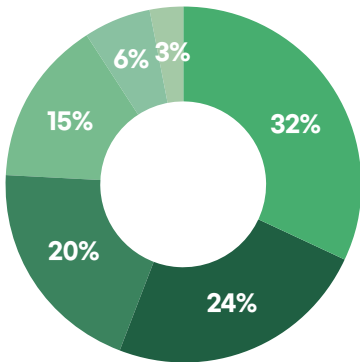
특히 이번 전시회에는 300여개의 기업과 20,000여명 이상의 참관객이 참여해

호남권 식품 시장에 진출, 홍보하려는 기업들에 최고의 비즈니스 기회를 제공해 드립니다.

1년에 단 한 번의 기회! 「2025 광주식품대전」을 놓치지 마세요!

2024 전시회 성과

전시 참가 분야



로컬푸드

32%

가공 · HMR

24%

음료 · 디저트

20%

기타

15%

식품기기 · 푸드테크

6%

건강식품

3%

만족도

전반적 참가 만족도 94%

전반적 전시회 운영 만족도 96%

전시회 규모 만족도 97%

전시의 전문성 만족도 95%

참가목적 달성 만족도 95%

※ 설문조사 결과 각 항목 보통 / 만족 / 매우만족 답변율

재참가의향

2024년 95%

2023년 90%

2022년 94%

※ 재참가 의향 설문 조사 결과 긍정적 / 검토 답변율

2024 참가업체 생생후기

A사

매장홍보와 제품유통을 위해 박람회처에 처음 참가하였는데, 소비자에게 직접 피드백을 받고 정보교환을 할 수 있어 좋았습니다. 유통상담회를 통해서 제가 원하는 곳에 입점하려면 앞으로 뭘 준비해야하는지 상담받을 수 있어 많은 도움이 되었습니다.

고객층이 단단하여 수익창출이 잘 되는 박람회입니다. 작년보다 수량을 넉넉하게 준비해왔는데 3일차에 모두 완판 하였습니다. 전반적으로 만족도가 높고 놓치기 아까운 행사입니다.

B사

C사

2024 광주식품대전 참가는 충분한 홍보 기회와 마케팅 그리고 판매 방식에 대해 공부할 수 있어 만족스러운 선택이었습니다. 특히 요리를 즐기시는 분들이나 음식에 관심있는 분들에게 홍보할 수 있는 좋은 기회라 내년에도 참가 예정입니다.

전시 카테고리

푸드테크 	신선식품 	가공식품 	냉동식품 	빵 · 제과 	식품 서비스 기기 
육류 	해산물 	낙농 	간식류 	천연 & 유기농제품 	가정간편식 
채식 	전통 차 & 커피 	식재료 	와인 & 주류 	맥주 	조리기구 

광주식품대전만의 특별한 홍보 노하우

로컬 최적화 홍보(Local Store Marketing)를 통한
지역 참관객 유치 극대화!

24년도 전시회 인지경로

기존고객(55%) > SNS광고(16%)
> 초대권(11%) > 옥외광고(3%)
> 유관기관(1%) > 기타(14%)

1. 기존 고객 관리

- SMS, 뉴스레터 등 주기적 소식 공유
- 5만명 이상의 기존 고객 DB관리
- SNS 등을 활용한 지속적 정보공유 및 관심유도

2. SNS마케팅

- 지역 인플루언서 연계 인스타그램 채널 홍보
- 네이버블로그 · 맘카페
- 당근 비즈 · 지역 대학 에브리타임

3. 초대권 직접 배포

- 오프라인
지역 맛집, 카페 등 유동인구 다지역 위주 15만장 배포
- 온라인
각종 홍보채널을 활용한 모바일 초대장 지속 홍보

4. DM

- 지역 내 식품 제조 및 유통기업 초대권 배포
- 급식시설 보유 지역 학교, 기관 등 초대권 배포

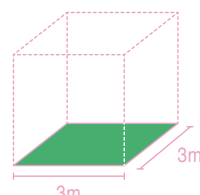
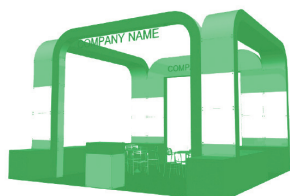
5. 옥외광고

- 가로등&육교현수막 배너광고
- 아파트 A/V, 유스퀘어, 등 영상광고
- 시청, 산하기관 등 각종 옥내·외 사인물, 영상광고

6. 해외 마케팅

- 참가업체 희망 바이어 초청 프로그램 운영 (현장 MOU, 계약 체결 시)
- 각국 해외 대사관 연계 홍보
- 해외 비즈니스 파트너 연계 홍보 등

부스 안내 VAT포함

전시면적만 제공	독립부스 (1부스) 9m ² =3m×3m 1,870,000원 *최소 2부스 이상 신청시 가능	· 참가업체가 장치업체를 직접 선정하여 시공하는 부스 
전문 용역업체의 시공이 들어간 일반부스 일반부스 형태에 고급스러움을 더한 맥시마 부스	조립부스 (1부스) 9m ² =3m×3m 2,200,000원 *맥시마 구조물로 변경시 2,530,000원	· 참가업체 상호간판 · 기본조명과 전기 1KW · 파이텍스 바닥 · 안내데스크, 상담테이블, 의자 3개 
업체별로 디자인이 가능한 프리미엄 부스	프리미엄 부스 (블록) 4,400,000원 *최소 2부스 이상 신청시 가능	· 참가업체 상호간판 · 기본조명과 전기 1KW · 파이텍스 바닥 · 안내데스크, 상담테이블, 의자 3개 

참가 절차

문의 food@foodshow.kr

조기신청 혜택

1차 25. 2. 28.(금)까지 신청시

20% 할인

2차 25. 4. 30.(수)까지 신청시

10% 할인

1



온라인 참가신청
(www.foodshow.kr)

마감일 : 2025. 5. 9(금)
부스 소진 시 조기마감

2



계약금 납부

사무국 확인 후 이메일로 인보이스 발행
1주일 이내 계약금 납부
(최소 참가비의 50%)

3



잔금 납부

잔금납부 및 필수서류 제출
2025. 5. 9(금)까지

4



2025 광주식품대전

2025 광주식품대전 참가
2025. 5. 29(목)~6.1(일)

2025광주식품대전 홈페이지 바로가기



광주식품대전 소식을 받아보세요!



www.foodshow.kr



<https://www.facebook.com/foodshowgwangju>



food@foodshow.kr



062-611-2213 / 2251



[@foodshowgwangju](https://www.instagram.com/foodshowgwangju)