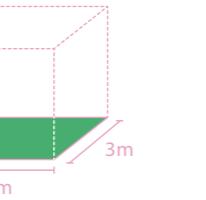


## 부스 안내 VAT포함

전시면적만 제공	독립부스 (1부스) 9m <sup>2</sup> =3m×3m <b>1,870,000원</b> *최소 2부스 이상 신청시 가능	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가업체가 장치업체를 직접 선정하여 시공하는 부스</li> </ul> 
전문 용역업체의 시공이 들어간 일반부스	조립부스 (1부스) 9m <sup>2</sup> =3m×3m <b>2,200,000원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가업체 상호간판</li> <li>기본조명과 전기 1KW</li> <li>파이텍스 바닥</li> <li>안내데스크, 상담테이블, 의자 3개</li> </ul> 
일반부스 형태에 고급스러움을 더한 맥시마 부스	*맥시마 구조물로 변경 시 <b>2,530,000원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가업체 상호간판</li> <li>기본조명과 전기 1KW</li> <li>파이텍스 바닥</li> <li>안내데스크, 상담테이블, 의자 3개</li> </ul>
업체별로 디자인이 가능한 프리미엄 부스	프리미엄 부스 (블록) <b>4,400,000원</b> *최소 2부스 이상 신청시 가능	<ul style="list-style-type: none"> <li>참가업체 상호간판</li> <li>기본조명과 전기 1KW</li> <li>파이텍스 바닥</li> <li>안내데스크, 상담테이블, 의자 3개</li> </ul> 

## 참가 절차

문의 food@foodshow.kr

### 조기신청 혜택

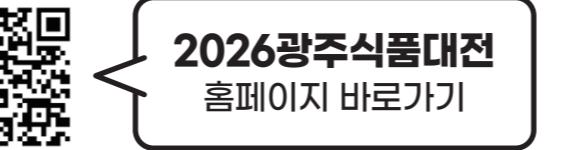
1차 26. 2. 27.(금)까지 신청시

20% 할인

2차 26. 4. 30.(목)까지 신청시

10% 할인

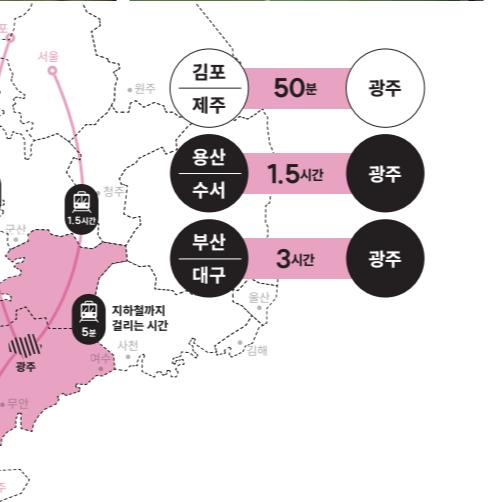
- 1  **온라인 참가신청** ([www.foodshow.kr](http://www.foodshow.kr))
- 2  **계약금 납부**  
사무국 확인 후 이메일로 인보이스 발행  
1주일 이내 계약금 납부  
(최소 참가비의 50%)
- 3  **잔금 납부**  
잔금납부 및 필수서류 제출  
2026. 5. 8(금)까지
- 4  **2026 광주식품대전**  
2026 광주식품대전 참가  
2026. 5. 21(목)~5.24(일)



역과 공항이 모두 가까운  
김대중컨벤션센터

다양한 교통편으로 접근성 용이

수도권까지 90분, 무안국제공항까지 40분,  
KTX·SRT로 2시간 이내에 도달할 수 있는  
교통과 물류 인프라를 갖추고 있습니다.



광주식품대전 소식을 받아보세요!



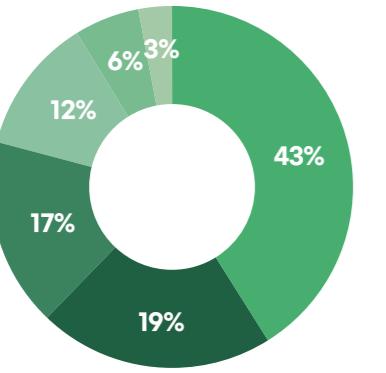
## 2026 광주식품대전

광주광역시가 주최하는 광주식품대전은 국내 식품산업의 발전과 K-Food 기업 육성을 위한 종합 Market Place로 농·수산식품, 푸드테크, 건강·기능식품, 냉동·가공식품, 음료, 디저트, 산업기기 등을 한자리에 선보이는 호남 최대 규모의 식품 전시회입니다.

특히 이번 전시회에는 300여개의 기업과 20,000여명 이상의 참관객이 참여해 호남권 식품 시장에 진출, 홍보하려는 기업들에 최고의 비즈니스 기회를 제공해 드립니다.  
1년에 단 한 번의 기회! '2026 광주식품대전'을 놓치지 마세요!

## 2025 전시회 성과

전시  
참가 분야



### 만족도

전반적 참가 만족도	94%
전반적 전시회 운영 만족도	93%
전시회 규모 만족도	96%
전시의 전문성 만족도	93%
참가목적 달성 만족도	94%

※ 설문조사 결과 각 항목 보통 / 만족 / 매우만족 답변율

### 재참가 의향

2025년	95%
2024년	90%
2023년	94%

※ 재참가 의향 설문 조사 결과 긍정적 / 검토 답변율

## 2025 참가업체 생생후기

A사

광주식품대전에 올해 처음 참여했는데 관계자분들의 적극적인 지원 덕분에 해외 바이어 매칭 등 다양한 비즈니스 기회에 어렵지 않게 접근할 수 있었습니다.

C사

2025 광주식품대전에 참가해 매장홍보와 제품유통, 신규거래처 발굴에 큰 성과를 거두었습니다. 특히 작년보다 방문객 수가 크게 늘어나 다양한 고객층과 업계 관계자에게 브랜드를 알릴 수 있었고, B2C 노출 효과도 탁월했습니다.

B사

유통상담회를 통해 판로개척과 입점 준비에 대한 실질적인 조언을 받아 앞으로의 사업 방향을 설정하는데 큰 도움이 되었습니다. 광주에서 효과적으로 홍보할 수 있는 좋은 기회였으며, 내년에도 참가예정입니다.

## 전시 카테고리



## 광주식품대전만의 특별한 홍보 노하우

### 로컬 최적화 홍보(Local Store Marketing)

로컬 최적화 홍보(Local Store Marketing)를 통한 지역 참관객 유치 극대화!

### 25년도 전시회 인지경로

기존고객(55%) > SNS광고(16%)> 초대권(11%) > 옥외광고(3%)> 유관기관(1%)> 기타(14%)

### 1. 기존 고객 관리

- SMS, 뉴스레터 등 주기적 소식 공유
- 5만명 이상의 기존 고객 DB관리
- SNS 등을 활용한 지속적 정보공유 및 관심유도

### 3. 초대권 직접 배포

- 오프라인  
지역 맛집, 카페 등 유동인구 다지역 위주 15만장 배포
- 온라인  
각종 홍보채널을 활용한 모바일 초대장 지속 홍보

### 5. 옥외광고

- 가로등·육교현수막 배너광고
- 대학교 홍보게시판 포스터광고
- 아파트 A/V, 유스퀘어 등 영상광고
- 시청, 산하기관 등 각종 옥내·외 사인물, 영상광고

### 4. DM

- 지역 내 공공기관 초대권 배포
- 지역 내 식품 제조 및 유통기업 초대권 배포
- 급식시설 보유 지역 학교, 기관 등 초대권 배포
- 제과협회 소속 베이커리 초대권 배포

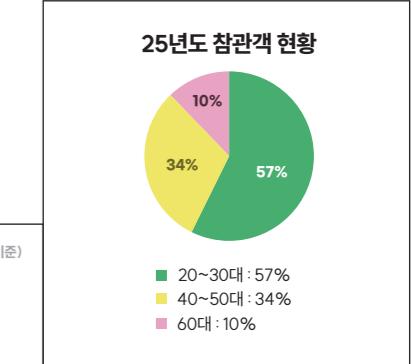
### 6. 해외 마케팅

- 참가업체 희망 바이어 초청 프로그램 운영 (현장 MOU, 계약 체결 시)
- 각국 해외 대사관 연계 홍보
- 해외 비즈니스 파트너 연계 홍보 등

## 광주식품대전이 특별한 이유

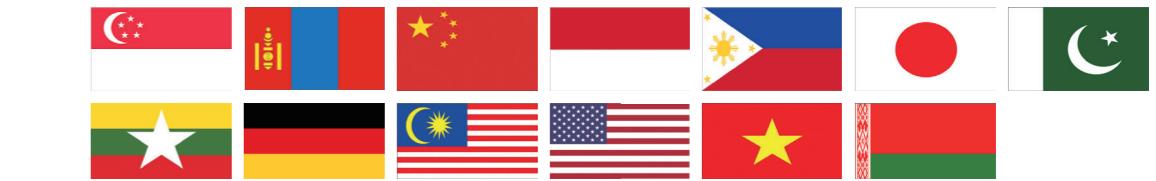
### 01 구매력 높은 대규모 지역 참관객과의 만남

- 2만여 명의 지역 기존·잠재고객 대상
- 브랜드 홍보 및 제품 판매 촉진
- 20대부터 60대 이상 등 다양한 연령층 참가로 지역 시장 니즈 및 현장반응 파악



### 02 참가기업 희망 해외바이어 초청지원 프로그램

- 한국농수산식품유통공사(aT) 연계 해외바이어 초청 및 수출상담회 개최
- 현장 계약 체결 시 참가업체 초청 해외바이어 항공임, 숙박비 지원



수출 MOU실적 A사 40만달러 B사 10만달러 C사 10만달러

MOU 체결 건수: 6건 계약 총추진액: USD 600,000(약 8억 3천만원)

### 03 국내 유통 바이어 연계 구매상담회, VC 투자 상담회 개최

#### 1년에 단 한 번, 대·중·소 유통채널 1:1 구매상담회의 기회

'25년도 참가사 DAESANG 신세계백화점 Pulmuone 롯데홈쇼핑 GS리테일 HYUNDAI BGF리테일 CJ E&M

2025년 상담회 결과

구매상담회	VC 투자 상담회
상담건수 159건	상담건수 29건
상담실적 100억원	상담실적 77억원

### 04 광주영양교사회 교육세미나 개최

학교급식 영양·위생 최신 트렌드 확인 및 대표급식 기기 참가업체 홍보관 참관을 통한 현장 교육 이수

